



Santo Domingo de Guzmán, D.N  
16 de diciembre del 2022

**A** : **SR. FERNANDO DURÁN**  
ADMINISTRADOR GENERAL  

**Vía** : **Solangy V. Mejía Sánchez**  
Directora Servicios Administrativos

**Asunto** : Readecuación de Sucursales y Oficinas de Negocio del Banco Agrícola en Zona Este

**Anexo** : A) Reporte Fotográfico situación sucursales y Oficinas de Negocio  
B) Presupuesto Readecuación de Sucursales y Oficinas de Negocio en Higüey, El Seibo, Hato Mayor, Miches y Sabana de la Mar

El 19 de septiembre el huracán Fiona tocó tierra en República Dominicana. Se registraron vientos de más de 120 km/h y fuertes lluvias en el este y norte del país.

Dentro de las consecuencias del paso de este fenómeno natural podemos destacar que desafortunadamente casi 350.000 hogares y negocios quedaron a oscuras por varios días, más de 600 edificaciones fueron destruidas y algunas comunidades quedaron totalmente aisladas.

Partiendo de estos antecedentes, y de la incidencia directa de las situaciones generadas por el paso del huracán Fiona por toda la zona Este de la República Dominicana se propone la intervención en las Sucursales y Oficinas de negocio más perjudicadas, emplazadas en las siguientes localidades:

- Sánchez
- Samaná
- Nagua
- Cabrera
- Yamasá
- Sabana Grande de Boyá
- Hato Mayor
- Sabana de la Mar
- San Pedro
- Miches
- Higüey
- El Seibo

Se propone la intervención en una primera fase de las sucursales y oficinas de negocio divididas en dos lotes:

LOTE 1	\$ 5,271,188.88
HIGUEY	RD\$2,757,034.31
EL SEIBO	RD\$2,514,156.57

LOTE 2	\$ 7,748,305.62
HATO MAYOR	RD\$2,525,489.79
SABANA DE LA MAR	RD\$2,427,075.82
MICHES	RD\$2,795,740.01

El presupuesto estimado del desarrollo de las acciones de intervención antes mencionadas asciende a **RD\$13,019,496.50** (Trece millones, diecinueve mil cuatrocientos noventa y seis pesos con 50/100).



Conjuntamente con las situaciones de filtraciones y las consecuencias que pueden generar las mismas, tanto en la edificación, como en los usuarios y equipos, se identificaron diversas necesidades inminentes para la correcta operatividad de las Sucursales y Oficinas de Negocio que se proponen intervenir, como son:

- *Estado deficiente de impermeabilización.* Se propone la readecuación de finos de techo, zabaletas, así como la impermeabilización con lona asfáltica, evitando que el agua penetre en la edificación y afecte tanto la estructura de esta, como a calidad espacial de los usuarios y equipos en su interior.
- *Aislamiento de los gerentes y subgerentes en las áreas de oficina,* debido a la existencia de muros sólidos. Se propone el cambio de muros ciegos a vidrios fijos y la colocación de puertas comerciales en vidrio, de modo que las autoridades tengan una visualización de todo el espacio de servicio al cliente de las sucursales y oficinas de negocio.
- *Estado lamentable de cocinas y baños,* a causa de la deficiencia de mantenimiento o por antigüedad. Se recomienda la remodelación total de los mismos, estandarizando los acabados y terminaciones, mientras se garantiza que tanto los clientes como los empleados de las sucursales y oficinas de negocio cuenten con condiciones óptimas para satisfacer necesidades básicas.
- *Deficiencias en funcionalidad de plafones.* Se presenta la situación de que algunas sucursales y oficinas de negocio cuentan actualmente con plafón PVC, el cual carece de propiedades acústicas, a demás de que con el paso del tiempo tiende a cambiar de color por antigüedad. Se propone la implementación de plafón mineral tipo pebbled biselado, que, además de contribuir a un mejor comportamiento acústico dentro del espacio, genera confort estético para la sucursal u oficina de negocios.
- *Carencia de señalización adecuada de los espacios.* El propósito principal de los letreros es comunicar, transmitir información diseñada para ayudar al receptor a tomar decisiones basadas en la información provista. En espacios comerciales como las sucursales y oficinas de negocio del Banco Agrícola es vital que el usuario tenga una visión clara de hacia donde debe dirigirse, esto promueve una cultura de reconocimiento institucional, a demás de que contribuye a que el usuario del espacio pueda dirigirse más eficientemente hacia el prestador de servicios adecuado.

Entendemos que la a través de la implementación de esta propuesta contribuimos a fortalecer la imagen institucional del Banco, difundiendo valores de autosuficiencia, calidad, eficiencia y confianza al usuario.

Lo anterior es para su conocimiento y ponderación.

Muy atentamente,



**Arq. Sarah Lockhart**  
Enc. Sección Ingeniería



