



Banco Agrícola

¡Cosechando esperanza!

DIRECCION DE PLANEACION ESTRATEGICA

Sección de Programación Financiera

**EVALUACIÓN DEL 2DO TRIMESTRE
DE LAS METAS FÍSICAS – FINANCIERAS
ENERO – JUNIO 2025**



INFORME EVALUACION DE LAS METAS FISICAS FINANCIERAS

Capítulo: 5001 BANCO AGRICOLA DE LA REPUBLICA DOMINICANA

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión: Ofrecer servicios crediticios diversificados, para mejorar la producción y productividad de los pequeños y medianos productores, agrupados en Asociaciones y Cooperativas así como de manera individual; tanto del sector de Reforma Agraria, como el sector privado, agroempresarios rurales y otros sectores productivos con acciones éticas, sostenibles y de equidad, apoyado en un permanente esfuerzo de capitalización, modernización, infraestructura adecuada, tecnología de punta; revalorizando y comercializando sus activos con un personal capacitado y motivado.

Visión: Ser una Institución financiera líder del Sector Agropecuario, que responde a las necesidades de los productores con autosuficiencia económica, una adecuada infraestructura física, tecnología moderna, un personal capaz y comprometido con el Sector y una amplia cobertura en la cartera agropecuaria que irradia credibilidad, seguridad y confianza a una clientela satisfecha.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Eje Estratégico: No. 3: Una Economía Sostenible, Integradora, Competitiva Y Resiliente

Objetivo General: Objetivo General No 3.1: Economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera alto crecimiento sostenido, con empleos digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global

Objetivo(s) Específico(s): Objetivo Específico 3.1.3: Contribuir a consolidar un sistema financiero eficiente, solvente y profundo que apoye la generación de ahorro financiero y su canalización al desarrollo productivo, en beneficio de la población dominicana.

Línea(s) de Acción:

- Impulsar la banca de desarrollo como instrumento de financiamiento a corto, mediano y largo plazo en el sistema financiero, para financiar las inversiones productivas, así como la incorporación de los avances tecnológicos al aparato productivo nacional.
- Propiciar condiciones y mecanismos para el desarrollo del microcrédito, con el propósito de facilitar el acceso al financiamiento de las unidades productivas y los grupos poblacionales tradicionalmente excluidos del sistema financiero tradicional.
- Identificar y eliminar los obstáculos normativos y procedimentales que dificultan la canalización hacia los sectores productivos agropecuarios, en particular los proyectos de inversión de mediano y largo plazo.
- Promover el desarrollo de Cooperativas y otras formas asociativas, que fomenten el ahorro y faciliten el acceso al financiamiento a sectores tradicionalmente excluidos del sistema financiero formal, incluyendo a jóvenes y mujeres, y así integrarlos al proceso de supervisión bancaria tomando en cuenta la especificidad de su tamaño y naturaleza.

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 11- Apoyo Financiero al Sector Agropecuario de la República Dominicana.

Beneficiarios del programa: Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios, así como también Asociaciones de productores, Cooperativas y Agroindustrias que le agregan valor económico a la producción agropecuaria.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

DESEMPEÑO FÍSICO- FINANCIERO POR PROGRAMA AÑO 2025							
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)	
28,964,245,490		28,964,245,490		12,552,429,353		43	
FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS							
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Ejecución Trimestral		Avance	
		Metas (A)	Monto Financiero (B)	Ejecución Física Trimestral (C)	Ejecución Financiera Trimestral (D)	Física % E=C/A	Financiero % F=D/B
Otorgamiento de préstamos a pequeños y medianos productores agropecuario	Cantidad de préstamos otorgados	19,061	28,608,189,075	8,869	12,408,041,223	47 %	43%
Captación de Ahorros y valores del Público para el incremento de financiamiento agropecuario.	Cantidad de cuentas aperturadas	28,373	356,056,415	12,330	144,388,130	43 %	41%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: Otorgamiento de préstamos a pequeños y medianos productores agropecuarios.

Descripción del producto: Facilitar financiamiento a pequeños y medianos productores agropecuarios, asociaciones y cooperativas agropecuarias que contribuyan a la producción de alimentos que permitan responder a la demanda alimentaria nacional, así como generar divisas a través de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, con lo que se contribuye a mejorar la Balanza Comercial, así como dinamizar la economía de la zona rural dominicana.

Logros alcanzados: En el período enero-junio del año 2025, se otorgaron 8,869 préstamos beneficiando a pequeños y medianos productores agropecuarios, así como también a las asociaciones y cooperativas agropecuarias, distribuidas en todo el territorio nacional, lo que representa un 47% del total de préstamos programados para el año en curso. En tanto que el monto a financiar de acuerdo a la programación para el año 2025 es de RD\$28,608,189,075 de los cuales se han ejecutado RD\$12,408,041,223, lo que representa un 43% del total del monto programado durante el trimestre analizado. Con dichos montos se beneficiaron los pequeños y medianos productores agropecuarios en todo el territorio nacional.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA

Para el próximo presupuesto se tomara en cuenta la gran cantidad de préstamos asociativos para la programación de las Metas Físicas.

VI I. ANÁLISIS DE LOS LOGROS FINANCIEROS:

Producto: Captación de Ahorros y Valores del Público a través de los diferentes programas que ejecuta el BAGRICOLA, para incrementar y fortalecer el Financiamiento Agropecuario a nivel nacional.

Descripción del producto: Es una herramienta orientada a captar recursos financieros del público para fortalecer la Cartera de Crédito dirigida a beneficiar a los pequeños y medianos productores agropecuarios en toda la geografía nacional.

Logros alcanzados: Las metas propuestas para el producto Captación de Ahorros y Valores del Público para incremento del financiamiento agropecuario para el año 2025 es de RD\$356,056,415, para una Metas Físicas programadas de 28,373, cuentas que se espera aperturar durante el año 2025. En el periodo analizado enero-junio del año 2025 se ha logrado una ejecución financiera de RD\$144,388,130, lo que equivale a un 41% del monto programado para el año en curso. En cuanto las metas físicas alcanzada en periodo analizado es de 12,330 cuentas aperturadas, lo que equivale a una ejecución de un 43% en relación al total de cuentas programadas.

Causas y justificación del desvío: Las metas físicas fueron ejecutadas acorde como fueron programadas en el período, este producto está muy relacionado con el otorgamiento de los préstamos.

VI I I. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Se espera alcanzar una ejecución más significativa en los próximos periodos del año 2025, por lo que se recomienda continuar ejecutando una mayor ejecución de las Metas Físicas-Financieras programadas para lo que resta del el año analizado. Las metas físicas para el año 2025 se están ejecutando acorde a lo programado, por lo que se espera que no se produzca ningún desvío.