



BancoAgrícola

¡Cosechando esperanza!

DIRECCION DE PLANEACION ESTRATEGICA

Sección de Programación Financiera

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL
DE LAS METAS FISICAS - FINANCIERAS
AÑO 2026**

SANTO DOMINGO, D. N.
ENERO



EVALUACIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS FÍSICAS-FINANCIERAS DEL BANCO AGRICOLA DE LA REPUBLICA DOMINICANA

Capítulo: 5001

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión: Ofrecer servicios crediticios diversificados, para mejorar la producción y productividad de los pequeños y medianos productores, agrupados en Asociaciones y Cooperativas así como de manera individual; tanto del sector de Reforma Agraria, como el sector privado, agroempresarios rurales y otros sectores productivos con acciones éticas, sostenibles y de equidad, apoyado en un permanente esfuerzo de capitalización, modernización, infraestructura adecuada, tecnología de punta; revalorizando y comercializando sus activos con un personal capacitado y motivado.

Visión: Ser una Institución financiera líder del Sector Agropecuario, que responde a las necesidades de los productores con autosuficiencia económica, una adecuada infraestructura física, tecnología moderna, un personal capaz y comprometido con el Sector y una amplia cobertura en la cartera agropecuaria que irradia credibilidad, seguridad y confianza a una clientela satisfecha.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Eje Estratégico: No. 3: Una Economía Resiliente, Sostenible, Integradora y Competitiva.

Objetivo General: Objetivo General No 3.1: Economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera alto crecimiento sostenido, con empleos digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global

Objetivo(s) Específico(s): Objetivo Específico 3.1.3: Contribuir a consolidar un sistema financiero eficiente, solvente y profundo que apoye la generación de ahorro financiero y su canalización al desarrollo productivo, en beneficio de la población dominicana.

Línea(s) de Acción:

- Impulsar la banca de desarrollo como instrumento de financiamiento a corto, mediano y largo plazo en el sistema financiero, para financiar las inversiones productivas, así como la incorporación de los avances tecnológicos al aparato productivo nacional.
- Propiciar condiciones y mecanismos para el desarrollo del microcrédito, con el propósito de facilitar el acceso al financiamiento de las unidades productivas y los grupos poblacionales tradicionalmente excluidos del sistema financiero tradicional.
- Identificar y eliminar los obstáculos normativos y procedimentales que dificultan la canalización hacia los sectores productivos agropecuarios, en particular los proyectos de inversión de mediano y largo plazo.
- Promover el desarrollo de Cooperativas y otras formas asociativas, que fomenten el ahorro y faciliten el acceso al financiamiento a sectores tradicionalmente excluidos del sistema financiero formal, incluyendo a jóvenes y mujeres, y así integrarlos al proceso de supervisión bancaria tomando en cuenta la especificidad de su tamaño y naturaleza.

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 11- Apoyo Financiero al Sector Agropecuario de la Republica Dominicana.

Beneficiarios del programa: Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios, así como también Asociaciones de productores, Cooperativas y Agroindustrias que le agregan valor económico a la producción agropecuaria.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

| Desempeño Fisco- Financiero por Programa | | | | | | | |
|---|---------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------|
| Presupuesto Inicial | | Presupuesto Vigente | | Presupuesto Ejecutado | | Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente) | |
| 32,161,450,495 | | 32,161,450,495 | | 0 | | #¡VALOR! | |
| FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS | | | | | | | |
| PRODUCTO | UNIDAD DE MEDIDA | Presupuesto Anual | Ejecución Trimestral | | Avance | | |
| | | Metas (A) | Monto Financiero (B) | Ejecución Física Trimestral (C) | Ejecución Financiera Trimestral (D) | Física % E=C/A | Financiero % F=D/B |
| Otorgamiento de préstamos a pequeños y medianos productores agropecuario | Cantidad de préstamos otorgados | 22,718 | 32,161,450,495 | | | | |
| Captación de Ahorros y valores del Público para el incremento de financiamiento agropecuario. | Cantidad de cuentas aperturadas | 26,563 | 324,748,294 | | | | |

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: Otorgamiento de préstamos a pequeños y medianos productores agropecuarios.

Descripción del producto: Facilitar financiamiento a pequeños y medianos productores agropecuarios, asociaciones y cooperativas agropecuarias que contribuyan a la producción de alimentos que permitan responder a la demanda alimentaria nacional, así como generar divisas a través de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, con lo que se contribuye a mejorar la Balanza Comercial, así como dinamizar la economía de la zona rural dominicana.

Logros alcanzados: En el período enero-diciembre 2026, se otorgarán 22,718 préstamos beneficiando a pequeños y medianos productores agropecuarios, así como también a las asociaciones y cooperativas agropecuarias, distribuidas en todo el territorio nacional, lo que representa un 100% del total prestamos programado para el año en curso. En tanto que el monto a financiar de acuerdo a la programación para el año 2026 es de RD\$32,161,450,495 con dicho momtos se espera beneficiar a los pequeños y medianos productores agropecuarios en todo el territorio nacional.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Para el próximo presupuesto se tomara en cuenta la gran cantidad de prestamos asociativos para la programación de las metas físicas.

VII. ANÁLISIS DE LOS LOGROS FINANCIEROS:

Producto: Captación de Ahorros y Valores del Pùblico a travéz de los diferentes programas que ejecuta el BAGRICOLA, para incrementar y fortalecer el Financiamiento Agropecuario a nivel nacional.

Descripción del producto: Es una herramienta orientada a captar recursos financieros del público para fortalecer la Cartera de Crédito dirigida a beneficiar a los pequeños y medianos productores agropecuarios en toda la geografía nacional.

Logros alcanzados: Las metas propuestas para el producto Captación de Ahorros y Valores del Pùblico para el incremento del financiamiento Agropecuario para el año 2026 es de RD\$324,748,294 para una meta física programada de 26,563 cuentas que se espera aperturar durante en el año 2026.

VII. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Se espera alcanzar una ejecución significativa en el periodo enero-diciembre del año 2026, por lo que se recomienda continuar ejecutando una mayor programación para el año en curso. Las metas físicas para el año 2026 serán ejecutada acorde a lo programado, por lo que se espera que no se produzca ningún desvio.